

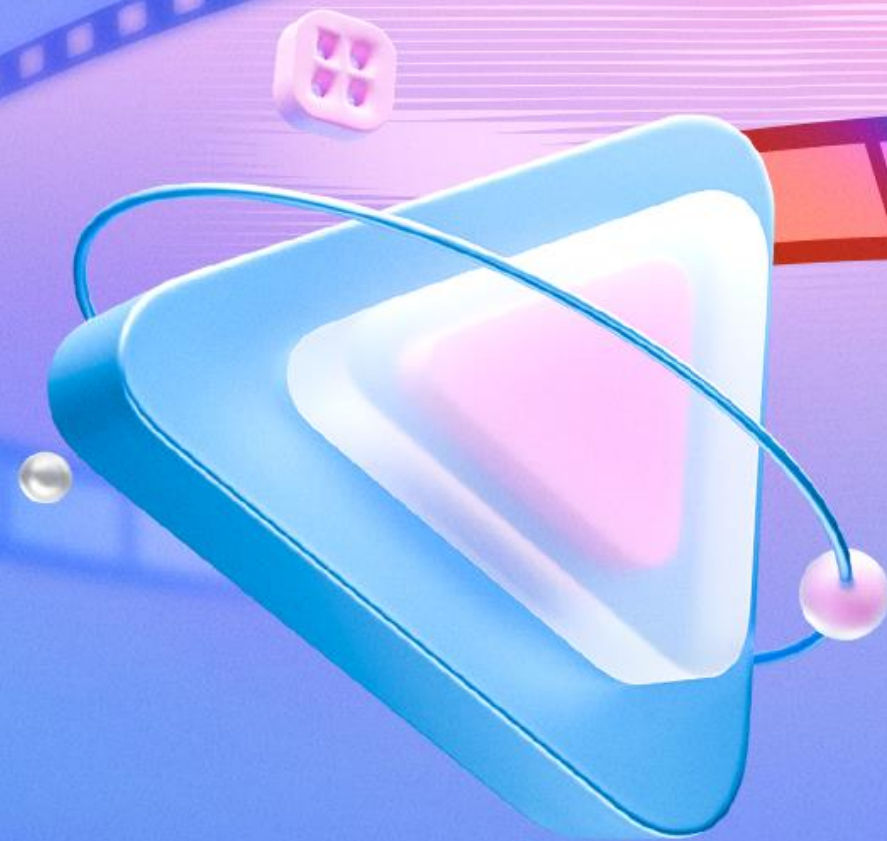
孔院短视频创拍工作坊

第四课：对话学长

孔院短视频创拍工作坊

主讲人：冯光

时间：2025.06



两个问题

“什么”

可以参加“什么”宣传活动？

“怎么”

怎么”构思视频来参加这些活动？

宣传工作

1. 当地孔院
2. 中方合作院校
3. 语合中心/国际中文教育基金会

北外国际中文微信公众号2021-2023年各类活动一览

开始时间	截止时间	对象	内容	主题	作品要求	参赛方式	
2023. 08. 22	2023. 09. 30	北外外籍教师 外国留学生 孔院教师 中文学习者 文化活动参与者	vlog 视频	讲述与中国相关的 故事 “一带一路”	主题突出。作品内容必须包含“ 一带一路 ”元素，主题可包含但不限于以下参考内容： 1. 和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神 2. 各国与中国交往中相互尊重、相互理解、相互信任的故事33. 各国与中国民心相通、文化交融的故事	vlog形式 3-5分钟 视频清晰 中文字幕1920*1080	形式： 征文（2000字以上） 视频（3-5分钟） 教案（45分钟） 主题： “一带一路”，讲好中国故事，中外交往，和平合作，文化交融，民心相通 准备建议： 1. 提前布局，记录身边发生的感动瞬间 2. 培养班里的好苗子
2023. 05. 22	2023. 06. 01	志愿者	征文	我的青春梦想	讲述志愿者在孔子学院任教期间的工作和生活点滴，分享志愿经验，抒写 心路历程 。	征文 2000字 以上	
2022. 09. 08	2022. 09. 30	国际中文教师 志愿者 本土中文教师 海外志愿者等 一线中文教师	中文语言课上的文化因素 教学教案大赛	文化因素教学	1. 教案的教学时长为1个课时（45分钟）。 2. 结构完整，包含“课型与教材”、“教学对象”、“教学背景”、“教学条件”、“教学内容”、“教学目标”、“教学重点和难点”“教学方法”“教学准备”和“整体教学过程”几个部分，并附课文。	孔院初选 提交教案 （45分钟）	
2021. 03. 23	2021. 05. 31	北外承办孔院的汉语学习者 活动参与者 建议由一名教师作为指导教师	征文 视频	孔院人/学生与北外之间情缘故事 北外建校八十周年	征文：讲述其在北外或者北外承办的孔子学院参加活动或学习的经历，或参赛者在学习汉语过程中对北外和孔院汉语教师的印象 视频：形式多样，可以为演讲、动画、诗歌朗诵等	征文： 400字 以上，1-3张活动 照片 视频： 1-5分钟 ，视频清晰，中文字幕，1920*1080	

孔子学院微信公众号



孔子学院 Confucius Institute

中国国际中文教育基金会

北京

从语言入手，用文化交融，促民心相通。 >

1187 篇原创内容

视频号: 孔子学院

孔子学院微信公众号2024年度征稿启事 及投稿须知

https://mp.weixin.qq.com/s/mJMLBv_lqIEA29IBVOo93w

一、今日孔院

全球孔子学院新闻和活动报道。

二、孔院故事会

讲述孔院师生真实、动人的故事。

三、孔院达人秀

来自世界各地的“孔院达人”们的风采展示窗口。

四、孔院沙龙

全球孔子学院院长及教师分享行业相关话题的经验、感想

五、孔院工作坊

全球孔子学院线上培训、讲座、赛事等公开线上活动预告。

六、中华思想文化术语孔院说

全球孔子学院外方院长、教师、学习者分享对中华思想文化术语的理解



孔子学院 Confucius Institute

中国国际中文教育基金会

北京

定期举办的活动

1. 第五届“最孔院”全球短视频征集（2025.03.31—08.01）
2. 全球孔院云春晚主题节目征集（2025与光同行）
3. 全球“孔子学院日”活动征集（2024.09.27）
4. 第四届中秋明月摄影作品征集（2024.09.12）

二十大报告提出：“加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

“历届”“最·孔院”全球短视频征集活动主题一览

(2021—2024)

第一届	第二届	第三届	第四届	建议
“最·孔院” 介绍孔院/办学成果/教学环境/师生风采	“最·孔院” 员工风采/建设发展/汉语角/社区贡献	“用故事，讲述孔院时光” 建设/发展/办学成果/趣事	“你好，孔院” 孔院故事/文化交流活动/节日/习俗/美食/运动/时尚/影视/新媒体	孔院： 1. 活动锦集 2. 文化交流 3. 办学成果 个人： 1. 风采展示 2. 个人成长 文化： 1. 文化异同 2. 独特风景
“最·中文” 教与学/中文教学发展/中外语言异同	“最·中文” 教学方法/学习秘诀/个人成长/中外语言异同	“用镜头，传递文化力量” 多元文化议题/节日/习俗/美食/运动/时尚/影视	“在世界，发现中文” 风采/成果/中文对生活的改变/风土民情	
“最·文化” 中国文化/中外文化交流/节日/习俗/美食/物产/建筑	“最·文化” 中外文化异同/节日/习俗/美食/物产/建筑/运动/时尚/媒体	“用脚步，踏遍美丽世界” 独特风景/文化特色	“食遍中餐” 中餐/饮食礼仪/文化/菜品饮品/装修配饰	
“加分单元” 我爱写汉字/我会用中文.../中文学习小秘籍/元气微笑锦集/神奇的东方力量				

拍摄短视频



设备

相机/镜头/收音

①



人物

学生/老师/主角

②



脚本

故事文案

③



环境

拍摄场景

④



拍摄

运镜/构图

⑤

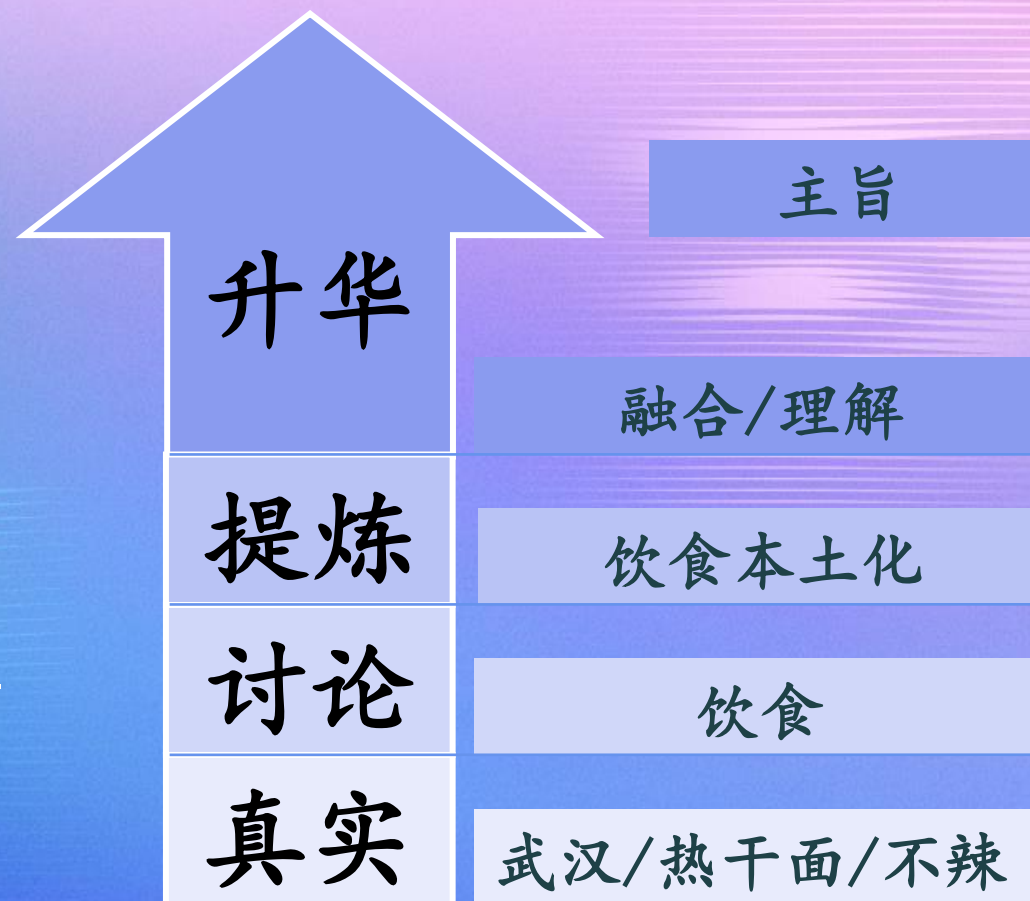
人物（老师/学生/主角）

1.拍摄/讲述自己的故事

主旨一致

2.我们作为拍摄者，讲述他人的故事。

主旨与情绪应于主角的想法一致



脚本（故事文案）

第三届特等奖：《悠悠七十载，三代古巴华人的中文教学之路》
古巴哈瓦那大学孔子学院



第三届特等奖：《梦想的力量》
塔吉克斯坦民族大学孔子学院



脚本（故事文案）

序号	时间	画面	景别	拍摄场景	文案
1	2s	手机搜索菜谱	近景	室内	武汉热干面的做法
2	1s	烧水	特写	厨房	烧水
3	1s	煮面	特写	厨房	煮面
4	3s	调料	特写	餐桌	芝麻酱、花生酱、生抽、 辣椒油
5	1s	手撕榨菜	特写	水槽	灵魂榨菜
6	1s	洗香菜	特写	水槽	香菜
7	1s	拌面	特写	餐桌	拌一拌香味四溢
8	4s	吃面，满足的表情	近景	餐桌	吃上一口，没错，这就是我记忆中武汉的味道



脚本（故事文案）

画面	景别	拍摄场景
手机搜索 菜谱	近景	室内
烧水	特写	厨房
煮面	特写	厨房
调料	特写	餐桌
手撕榨菜	特写	水槽
洗香菜	特写	水槽
拌面	特写	餐桌
吃面，满 足的表情	近景	餐桌

试一试
喝水



脚本 (故事文案)



①



②



③



④



⑤



⑥



① 拿起水瓶



② 拧开瓶盖



③ 喝水



④ 喝完水



⑤ 拧好瓶盖



⑥ 放下

脚本（故事文案）

有意思的切入点

1.引人入胜的标题

《什么是摩尔纹》 《为什么泰勒的演唱会没有摩尔纹》

2.同样的内容，不同的切入点

《怕麻烦的老爸》

《剩菜纠缠》

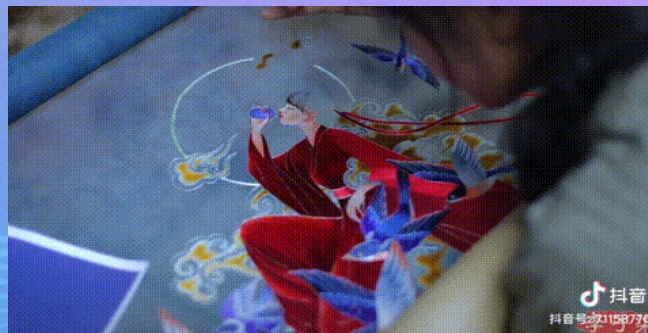
《三分钟》

《小蒜头》



环境（拍摄场景）

1. 避免同质化场景



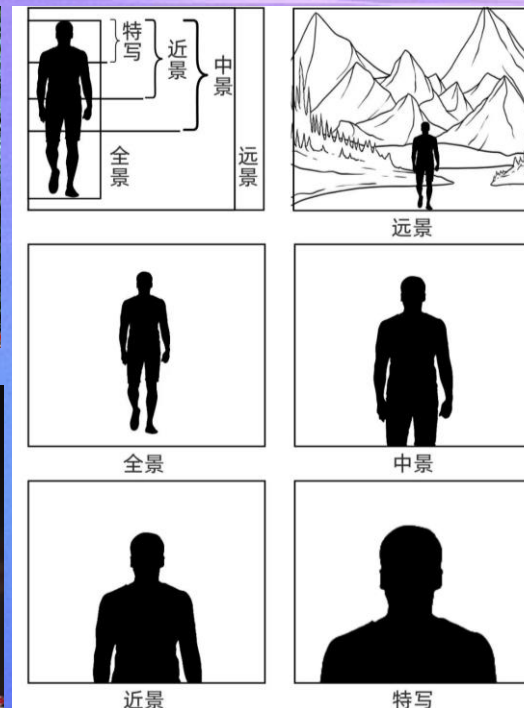
2. 现场勘景很重要

3. 留下调整空间



拍摄（构图和运镜）

1. 稳定+横屏拍摄



拍摄（构图和运镜）

推



摇



拉



移

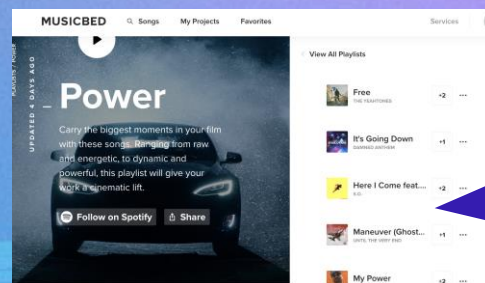


注意事项

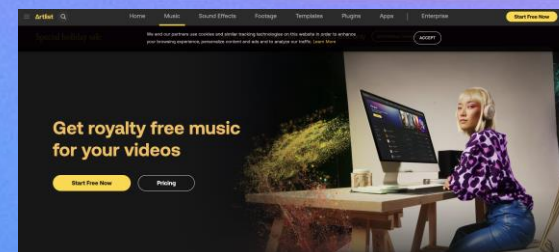
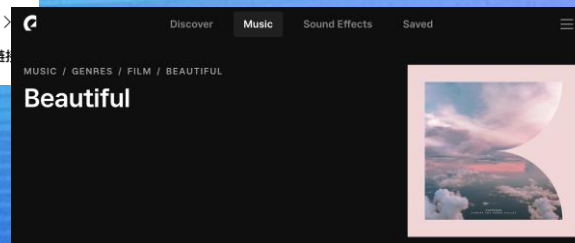
1. 音乐

2. 版权

3. 未成年人肖像权



Epidemicsound
Musicbed
Artlist

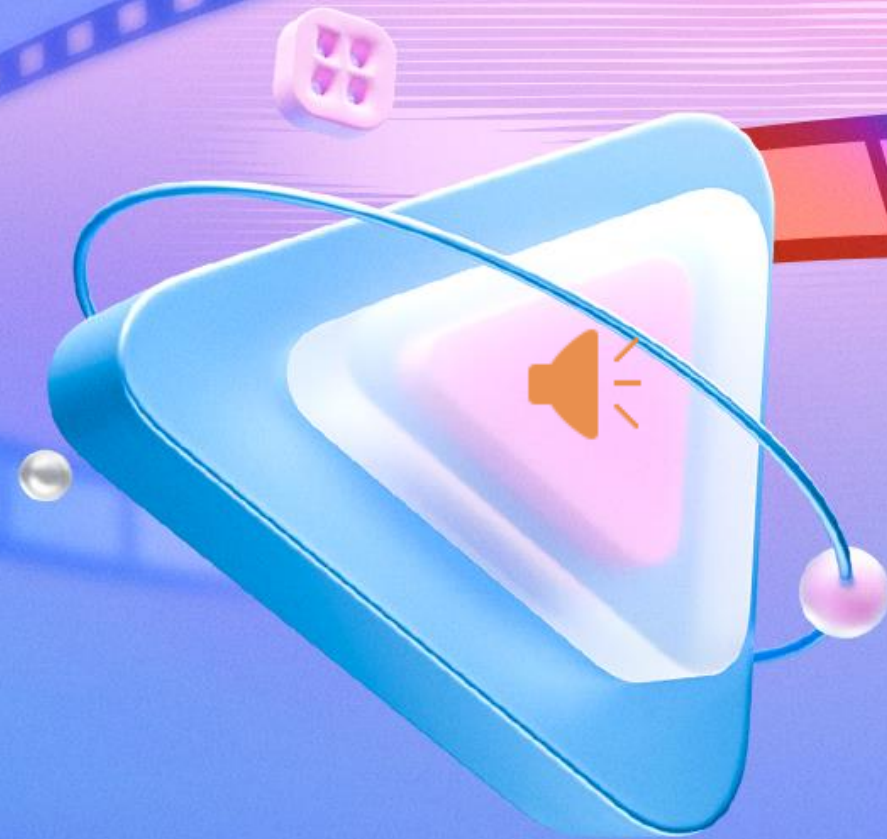


孔院短视频创拍工作坊 对话学长： 特等奖获奖者的经验分享

孔院短视频创拍工作坊

主讲人：孙荣伟

时间：2025.06



»»» 如何拍出一部优质短视频

🏷️ 针对“最孔院”本身的策略性准备

参赛规则吃透 活动主题、时长限制、技术要求等

- 🏷️ 标题+简介打动人 一句话简介能“击中心灵”很关键
- 🏷️ 不只是“拍得好”，更要内容“打动人”，甚至“影响人”
- 🏷️ 这是一个综合艺术工程，需要内容、情感、思想与技术的多方面统一

»»» 如何拍出一部优质短视频



创作者



创作
内容

一、首先是从创作者来讲

热爱

热爱是创作的
原动力

追求

不断思考
不畏辛苦
坚持不懈
细心求精
勇于创新

二、是从创作内容来讲

从“心”出发让“作品”落地

包含但不限于几个重要因素：

“好看”（画面高级，节奏相适）

“有料”（信息量大，寓教于乐）

“动人”（共情力强，有情感高潮）

“意义”（影响广泛，引发思考）



中国国际
中文教育基金会
Chinese International
Education Foundation



创作步骤：

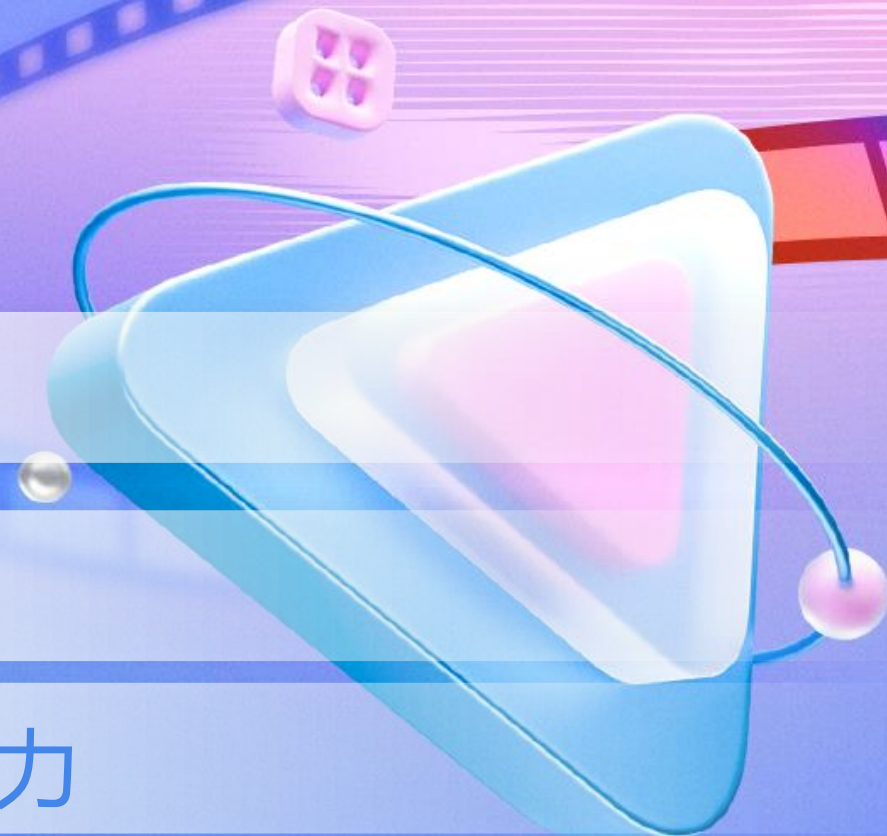
孔院短视频创拍工作坊

1、选题很重要

2. 写一个有力量的故事脚本

3. 视频拍摄: 镜头语言要简洁有张力

4. 视频制作:再创造过程, 锦上添花



1、首先选题很重要。

- 明确定位与策划主题
- 你想表达什么？
-  是真实故事？还是虚构创意？

我认为挖掘真实素材故事很重要

主题深刻 内容情感上真切打动人

思想上有力量，具有观点、立场以及具有感染力

体现出孔院代表性或共性的东西，呈现出孔院文化价值观

主题能让观众产生共鸣、回味甚至思考。



你自己感动了，观众才可能被打动

例如：

- 我的全球特等奖作品：“梦想的力量” 中：
故事主角在最后自身万分困难靠借钱和变卖家里糊口的东西来创建爱心医院后依然免费救助那些底层病患者的那份信念，那是初心，梦想和大爱的一种融合
- 我的全球一等奖作品：“二十周年:我与孔院共成长”
中：塔吉克医生的那句朴素情感对话:我们怎么能连一个塔吉克的儿媳妇都照顾不好呢？

2. 写一个有力量的故事脚本

。



内容构建逻辑：

- 1. 开场10秒吸引注意（钩子+情绪+画面）
- 2. 1分钟内建立人物/问题
- 3. 3-5分钟发展冲突/矛盾
- 4. 5-8分钟内高潮转折，情感升华
- 5. 结尾收束，引发思考
-  关键：以小见大、主线清晰、节奏紧凑、语言简洁、情感真实。
- 技巧：构思亮眼的开头或“意想不到的结尾” = 评委加分利器！

3. 视频拍摄: 镜头语言要简洁有张力

 拍摄准备:

- 拍前分镜头脚本能极大提高拍摄效率
- 光线设计非常重要，避免平淡无层次画面，角度，光线色彩等呈现要注重简洁性、清晰性、美学性、艺术性
- 运镜特别重要，用稳定器、三脚架、麦克风提升专业度

4. 视频制作:

它是在视频拍摄合成基础上的再创造过程，同时也是锦上添花的技术工程

- 🎵 配乐选择：必须与情绪匹配，配乐就是“隐形旁白”，“第二语言”，必须匹配节奏和情绪，要注意人声清晰、背景音干净，
- ✂️ 剪辑节奏：
- 情感型：慢节奏推进，留白拉情绪
- 紧凑型：快速切换+情绪突变+反差冲击

当然一部作品也可以根据故事的起承转合的情感情绪转变来运用快慢两种节奏相融合

字幕：少而精，重点词突出，文字语言只是辅助视频语言，别喧宾夺主，要努力用视频语言来呈现文字语言

结尾“点睛之笔”不能少

- 引发余韵：“留白”比说尽更打动人
- 给一句反思或诗意的话：“做一名自己热爱的孔院逐梦者，原来我们都是被命运偷偷眷顾的人。”
- 可加片尾致谢+反思话语：“致每一个不曾放弃梦想坚守一线的孔院教师。”



多版本输出 正片+花絮/幕后等



3. 总结:

一部真正优质的短视频

=

好的真实故事 × 强情感 × 高质量执行 × 思想内容升华: 思考或价值引导等

是一部 “让人看完能带来积极正能量的有共鸣、有感动, 有思考”
的经得住时间考验的作品。



中国国际
中文教育基金会
Chinese International
Education Foundation



中國傳媒大學
COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

国际中文教育传播研究中心
INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION
COMMUNICATION RESEARCH CENTER

谢谢大家!

